

Identità visiva Equa Group

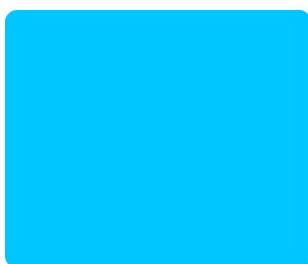
Questo documento raccoglie gli elementi base dell'identità di Equa Group: colori, caratteri tipografici e regole d'uso del logo. È rivolto a chi comunica per conto dell'azienda o ne riproduce il marchio: partner, stampa, fornitori.

Palette colori

Due blu principali, due blu profondi per testi e fondi. Il gradiente Brandeis → Capri è l'unico ammesso.

**Brandeis**

HEX #0072FF
RGB 0 · 114 · 255
CMYK 100 · 55 · 0 · 0

**Capri**

HEX #00C6FF
RGB 0 · 198 · 255
CMYK 100 · 22 · 0 · 0

**Navy**

HEX #01155D
RGB 1 · 21 · 93
CMYK 99 · 77 · 0 · 64

**Blue-Black**

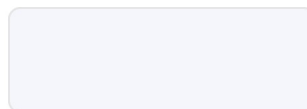
HEX #02051E
RGB 2 · 5 · 30
CMYK 93 · 83 · 0 · 88

**Grigio testo**

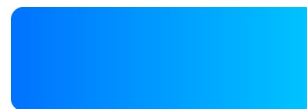
#4A5470 · RGB 74·84·112
CMYK 34·25·0·56

**Grigio didascalie**

#7C86A3 · RGB 124·134·163
CMYK 24·18·0·36

**Ghiaccio**

#F4F6FB · RGB 244·246·251
CMYK 3·2·0·2

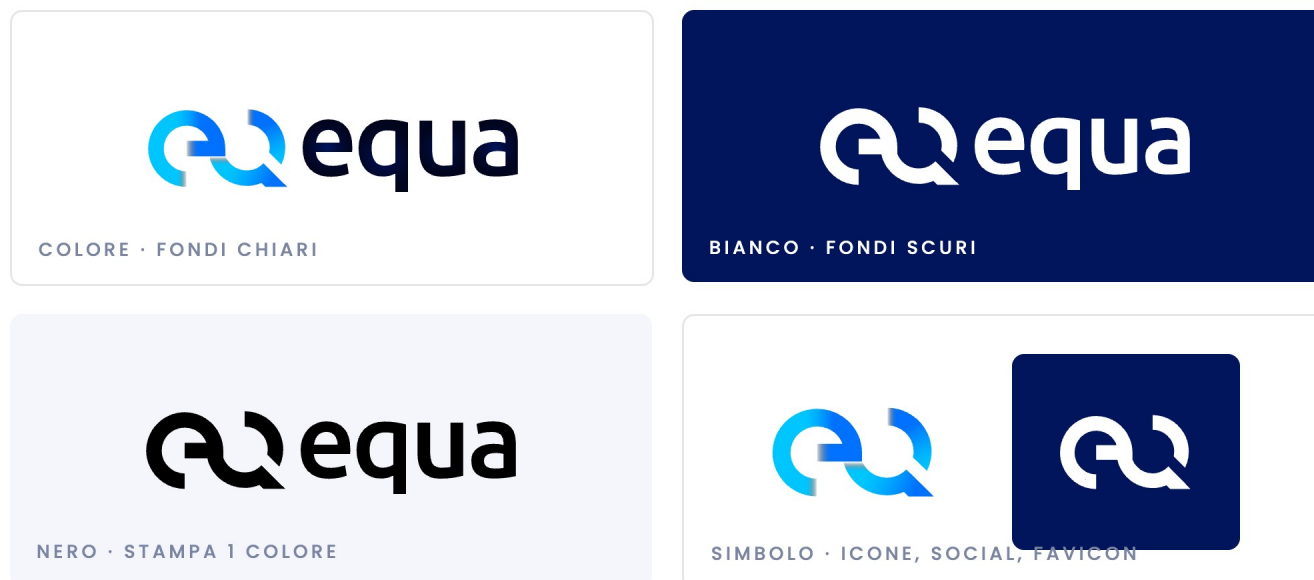
**Gradiente**

Brandeis → Capri
lineare, 90° o 180°

I valori CMYK sono conversioni indicative dai valori RGB: per la stampa offset chiedere alla tipografia una prova colore.

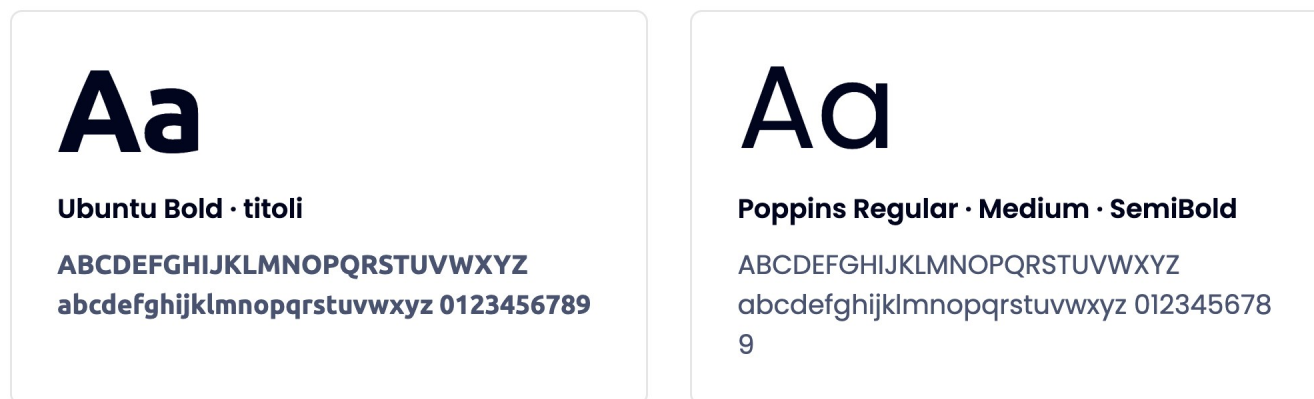
Il logo

Logo completo (simbolo + wordmark) in tre versioni e simbolo da solo. Usare la versione a colori ogni volta che è possibile.



Tipografia

Due famiglie, entrambe gratuite su Google Fonts: Ubuntu per i titoli, Poppins per tutto il resto.



Titolo · Ubuntu 700

Sottotitolo · Ubuntu 700

Etichetta · Poppins 500

Corpo · Poppins 400

Governance dell'AI in azienda

Formazione del personale

SERVIZI PRINCIPALI

Il testo corrente usa Poppins Regular in Grigio testo, interlinea 1.6. I link e le parole chiave in Brandeis.

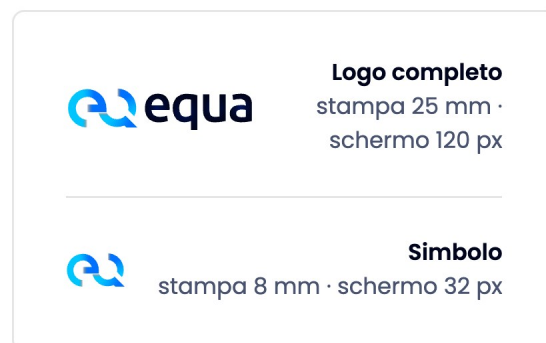
Area di rispetto

X è l'altezza della lettera E. Attorno al logo resta sempre libero almeno uno spazio pari a X: niente testi, bordi o altri marchi.



Dimensione minima

Sotto queste misure il wordmark perde leggibilità: usare il simbolo da solo.



Usi corretti



Usi errati

